



+



Comunicação Integrada Sonic Deep Clean



OBJETIVOS

Com o lançamento da Sonic Deep Clean a GUM teve como objetivos:



Posicionar-se como marca que oferece soluções completas e inovadoras em higiene bucal, oferecendo tecnologia de ponta, qualidade superior e praticidade para a rotina dos seus consumidores;



Conectar a marca com o público no ambiente digital, aproveitando as diversas possibilidades da internet para amplificar o alcance da sua mensagem com um tom de voz aderente e personalizado para usuários de redes sociais;



Amplificar o conhecimento da marca e de seus produtos no mercado brasileiro, evoluindo o público-alvo na jornada de conversão fazendo com que a GUM seja considerada uma opção de compra moderna e inteligente

METODOLOGIA

Três empresas do Grupo Rái uniram esforços para criar a estratégia de comunicação integrada para a marca, cada uma em sua especialidade de negócios.

ANÍ Publicidade – Identidade visual, conceito e social media.

DEZOITO – Assessoria de imprensa e influenciadores.

TOV Promo – Live marketing, BTL e eventos.

Partimos do estudo de público para entender o seu comportamento e desenvolver uma estratégia personalizada e eficiente.

PÚBLICOS

PÚBLICOS

42%

MOMMIES

Feminino
30 – 45 anos
São Paulo
Classes A, B e BC
Média 2 filhos
Pragmáticos

27%

MILLENIALS

Feminino
24 – 35 anos
São Paulo
Classes A e B
Sem filhos
Ambiciosos

23%

GERAÇÃO Z

Misto
18 – 24 anos
São Paulo
Classes A e B
Sem filhos
Conectados

COMPREENSÃO DE COMPORTAMENTO

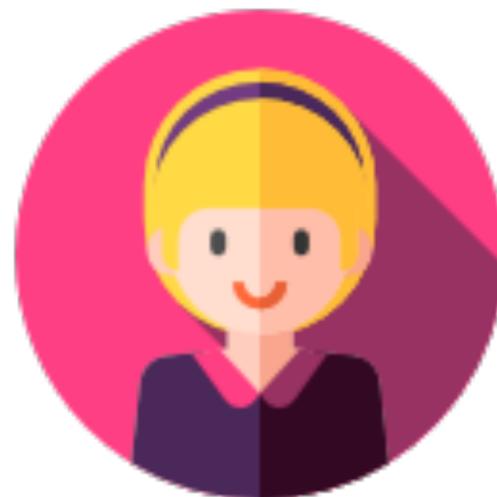
As mães, principais shoppers dos lares brasileiros, são um público importante para a marca. Entretanto, entendemos que os Millennials e a Geração Z influenciam as suas decisões de compra, apresentando soluções a elas já que estão sempre buscando por novidades. Assim, consideramos estes 2 públicos como alvo da estratégia de lançamento por conta da sua relevante contribuição na descoberta de marcas e produtos e por sua presença ativa nos canais digitais, que foram a plataforma escolhida para a ação. A criação de personas alinhadas ao perfil socioeconômico de ambos os públicos contribuiu para um maior entendimento do seu comportamento.

PERSONAS

**VERA**

Professora
42 anos
São Paulo
1 filho de 8 e 1 filha de 11

Compra marcas em que confia e com qualidade verificada. Busca a felicidade e a união da sua família sempre.

**FLÁVIA**

Gerente de Compras
28 anos
São Paulo
Não tem filhos

Dedica grandes esforços ao trabalho e à realização pessoal, por isso valoriza seu bem-estar e busca comemorar seus feitos.

**CARLINHOS**

Estudante
19 anos
São Paulo
Não tem filhos

100% conectado. Gosta do que é rápido e alinhado aos seus interesses. Oversharer, compartilha todos os seus momentos na internet.

MEIOS

As redes sociais são poderosas **ferramentas de negócios**



No Facebook, os usuários brasileiros já somam **130 milhões**. É o segundo no ranking mundial, ficando atrás apenas dos EUA.



O Instagram tem a **maior taxa de engajamento** com marcas (2,3%), e 59% dos 63 mi de brasileiros na rede social a acessam todo dia.



A rede dos jovens fomenta **54% mais possibilidades de branding**, com 1,2 bi de visualizações de vídeos/dia com 100% de viewability.



Essencial para o **sucesso do marketing B2B** sendo 277% mais efetivo para geração de leads qualificados do que o Facebook e Twitter.

Os canais têm um papel decisivo na **jornada de conversão**

INFORMAÇÃO

Ser fonte de informação qualificada para apresentar os atributos ao target de maneira contextualizada.

CONSIDERAÇÃO

A partir da apresentação, o usuário passa a considera-lo como opção real e segue para a experimentação.

PREFERÊNCIA

A boa experiência garantida pela marca promove um laço de fidelidade e engajamento com o produto.

O conteúdo qualificado integra **um ecossistema da marca**



CONCEITO

ANI[≡]

Se a maioria das pessoas tem o hábito de escovar os dentes com escovas manuais, vamos questionar o comportamento tradicional.

A nova GUM Sonic Deep Clean é mais eficiente do que as escovas comuns, e o conceito traz um convite a conhecer os seus benefícios.

*Se tudo tende a se aperfeiçoar, melhorar e evoluir,
por que não mudar o jeito de escovar os dentes?*

REPENSE A SUA ESCOVA



 gum.brasil • [Seguir](#) ...

 gum.brasil Está chegando a novidade que vai fazer você vibrar e repensar a sua escova. Fique ligado em nosso feed.
[#GUMBrasil](#) [#RepensesuaEscova](#) [#sonicdeepclean](#) [#escovaabateria](#)

36 sem



 liciablopes Já quero ♡

36 sem 2 curtidas
[Responder](#)

 liciablopes [@ricademarre](#) levantou o Instagram de vocês, ela é maravilhosa ♡

   3.624 visualizações 

22 DE JANEIRO

[Adicione um comentário...](#) [Publicar](#)

AÇÃO DE LANÇAMENTO

TOV

ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO

Após o estudo de cenário, identificação do público-alvo, seu comportamento digital e quais as plataformas que seriam envolvidas na estratégia, criamos uma ação de lançamento baseada em **influenciadores digitais**.

Se antes e depois de dormir são os momentos mais associados à escovação, aproveitamos este momento para tematizar o evento e gerar experiências ricas para os influenciadores.

Hora do sono, sim. Mas na sua forma mais divertida:

PYJAMA PARTY

PIJAMA
sessions



PIJAMA SESSIONS



30 influenciadores foram convidados a ir ao evento de lançamento de GUM em formato low profile inspirado em festas do pijama.

SUÍTE PRESIDENCIAL

Hotel Grand Hyatt



GRAND | HYATT™





POR QUÊ NA SUÍTE PRESIDENCIAL?

Os convidados estão no momento e local propício à escovação e
trial do produto, além da suíte contar com uma estrutura de
banheiro impecável para a experiência





A suíte trouxe uma ambientação composta por itens como almofadas, balões, colchas, adereços e adesivos de espelho personalizados para a ação.



Um DJ esteve presente na suíte para climatizar o evento e complementar a experiência dos influenciadores com o ambiente da marca.



A comida foi composta por petiscos e pratos com approach aconchegante (comfort food), acompanhados de sucos, água e espumante.



Um dos dentistas embaixadores discursou junto da influenciadora Karina Milanesi sobre a escova e seus inovadores atributos. Os convidados ainda trocaram as escovas antigas pela nova Sonic Deep Clean, conectando ao conceito “Repense a sua Escova”.

SONO
DEE
CLEAN
G·U·M

G·U·M

PYJAMA
PART

REPENSE
SUA ESCOVA
PYJAMA





Smile

G·U·M
REPENSE
SUA ESCOVA
PYJAMA





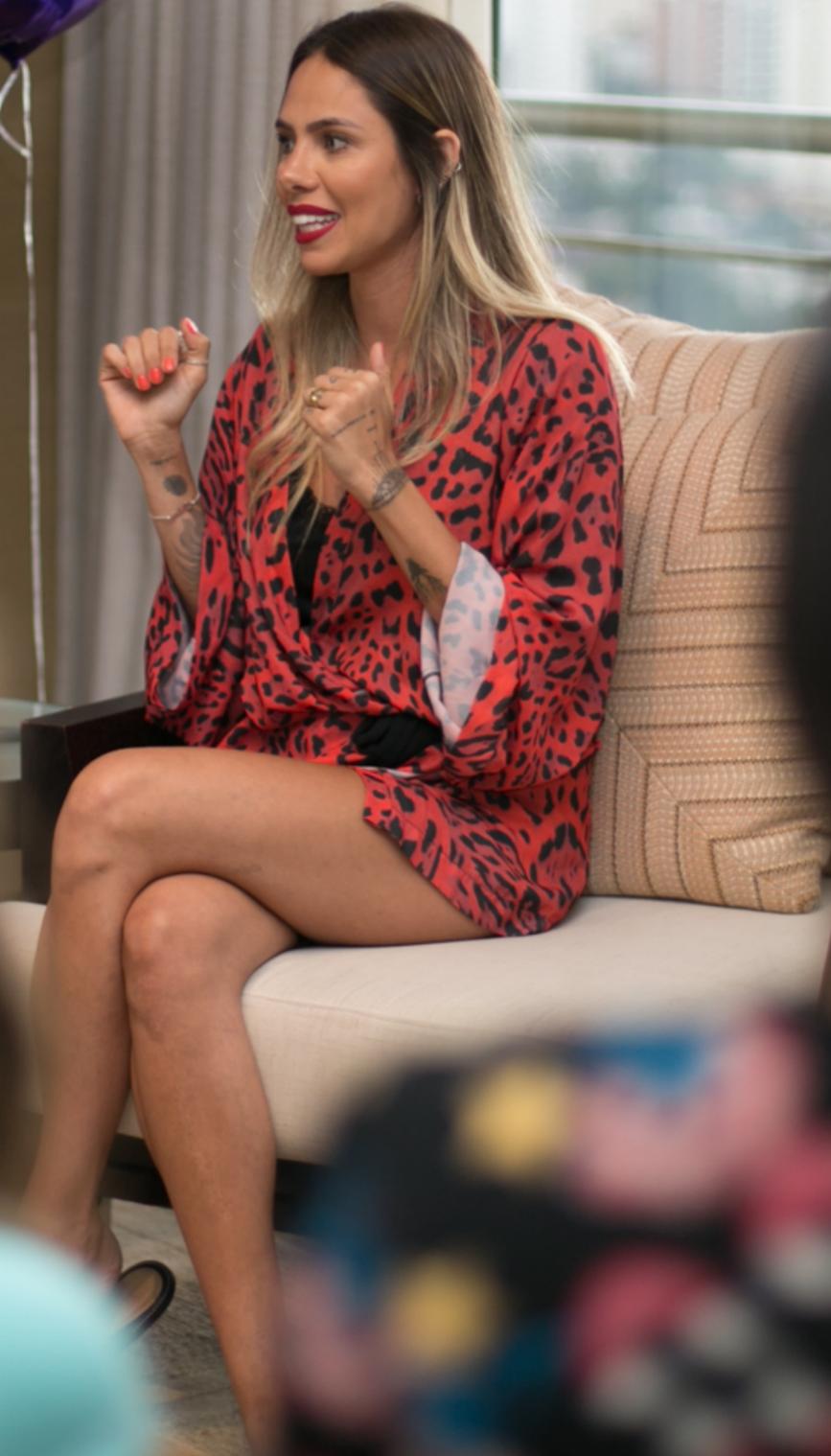
SUNSTAR
G·U·M

G·U·M

G·U·M
PYJAMA PARTY
SONIC DEEP CLEAN

G·U·M
REPENSE SUA ESCOVA
G·U·M

SUNSTAR
G·U·M



G·U·M
REPENSE
SUA ESCOVA

G·U·M

PYJAMA
PARTY
GUM









AÇÃO COMPLEMENTAR

DEZOITO

DIVULGAÇÃO E CONSIDERAÇÃO

Antes, durante e depois do evento, as ações de comunicação ocorreram em paralelo à ativação de influenciadores enviando press kits personalizados, divulgando matérias em veículos relevantes e ativando personalidades do segmento de saúde e higiene bucal e ativando as redes sociais oficiais com foco nos interesses que envolvam a atuação da GUM: dentistas, profissionais e órgãos do setor, farmácias, varejo e consumidor final

PRESS KIT SONIC DEEP CLEAN



Conteúdo:

Caixa personalizada

Escova + Refil

Palavra decorativa "Smile"

Carta nominal destacando os diferenciais e benefícios da escova.

Destinatários:

Influenciadores alpha e macro.

Profissionais e órgãos do setor.

Jornalistas de veículos relacionados.

TIMELINE DE RELEASES



Janeiro e Fevereiro

GUM marca presença no 37º CIOSP

Destacar o lançamento da Sonic Deep Clean durante o evento

Lançamento Sonic Deep Clean

Estratégia de negócio

Expectativas de venda do produto, categoria de escovas elétricas no Brasil, projeções da marca e etc.

Lançamento da Sonic Deep Clean

Benefícios e diferenciais da escova à bateria GUM para a saúde bucal.

Escova de dente a bateria. Vale a pena?

Destacar tecnologia e resultados das pesquisas desenvolvidas.

Março e Abril

Escovas manuais vs. Escovas a bateria

Comparação entre as escovas, destacando as funcionalidades e relação custo x benefício da Sonic.

Mitos e verdades sobre escovas a bateria

Esclarecer dúvidas comuns sobre o uso de escovas a bateria como, por exemplo, o uso por pessoas com aparelho ortodôntico, implantes e lente de contato.

RESULTADOS

INFLUENCIADORES PAGOS

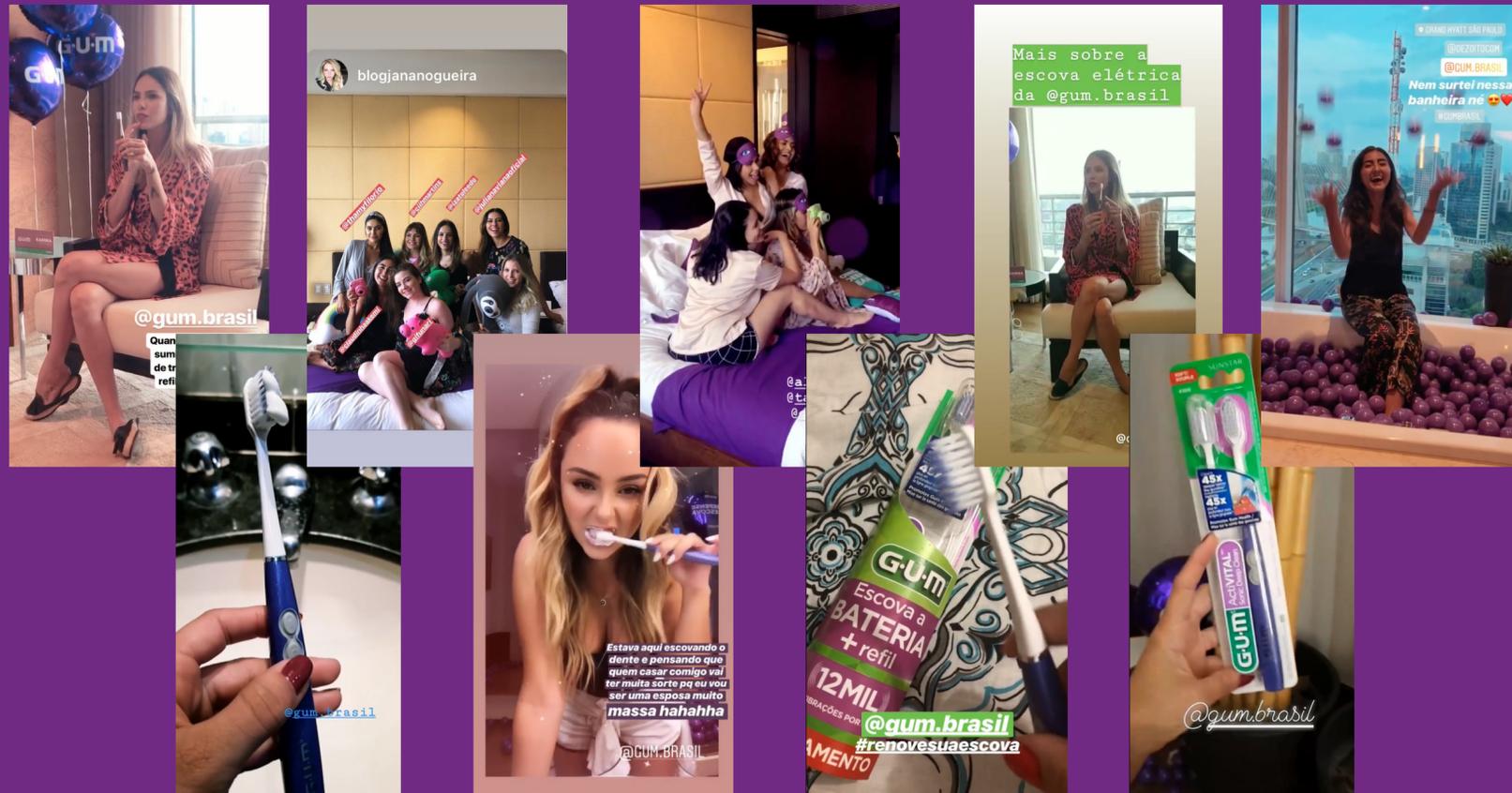


10
Influenciadores
alpha presentes

57
Publicações
realizadas

3,5
milhões de
impactos

INFLUENCIADORES CONVIDADOS



392
Publicações de
Influenciadores

71.5
milhões de
impressões

R\$ 1.3
milhão de
valoração

159%
de aumento na
base de fãs



ATIVAÇÃO DE IMPRENSA



SEMPRE EM DIA

Saúde bucal em destaque

A CATEGORIA DE ORAL CARE ESTÁ EM EVIDÊNCIA NO CANAL FARMA: LANÇAMENTOS DE PRODUTOS DESTA SEGMENTO ESTÃO A TODO VAPOR

POR CARINE PEREIRA

ESCOVA DENTAL À BATERIA
A GUM lançou escova de dentes à bateria, o produto possui um design sofisticado e inovador, é prática e não precisa ir à tomada. O diferencial da escova Sonic Deep Clean são as mais de 12 mil vibrações síncronas por minuto que, aliadas à cabeça compacta e às cerdas ultrasônicas, proporcionam uma limpeza 45 vezes mais profunda de linha de gengiva, local em que há maior acúmulo de placa bacteriana. Com as vibrações possíveis em movimentos padronizados e na mesma intensidade ao escovar os dentes, tornando a limpeza muito mais eficiente durante toda a escovação", explica o ortodontista consultor da GUM, Fábio Bibanco.

ORAL-B GENGIVA DETOX
Problemas na gengiva são mais comuns do que se sabe. Milhões de bactérias ficam alojadas abaixo da linha da gengiva e até mesmo as escovas mais dinâmicas podem não conseguir se livrar dessa ameaça recalcitrante. Pensando nisso, a Oral-B desenvolveu a Escova Dental a Bateria com o novo cabeçote GUM DETOX. Além de conter também um refil da parte superior da escova, parte com as cerdas, que deve ser trocada a cada três meses, tempo recomendado pelos dentistas, sendo assim, realiza-se uma troca completa da escova, depois trocando somente a parte superior da escova e a bateria é a prova d'água; portanto, pode ser utilizada no chuveiro.

www.gumbrazil.com

MIX

Scala lança Cream Cheese de 400 gramas

Com 55 anos de mercado, o Laticínio Scala agora tem um novo integrante em seu portfólio, o Cream Cheese Scala de 400 gramas. Esta versão tem o tamanho adequado para o consumo doméstico do produto. A ideia é atender um mercado em expansão, uma vez que o cream cheese vem ganhando espaço na culinária brasileira pela sua praticidade e versatilidade no preparo das mais variadas receitas. Entre os ingredientes utilizados na produção da receita está o leite originário das principais fazendas leiteiras do país – a da Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba – conhecido por sua alta qualidade. Sua embalagem foi concebida em parceria com empresas de referência mundial em tecnologia na área, a fim de facilitar as mais diversas aplicações do produto e garantir a preservação de suas características ao longo de toda a sua vida útil.

Escova dental a bateria da GUM
A GUM acaba de lançar a escova de dentes a bateria, Activital Sonic Deep Clean, com mais de 12 mil vibrações por minuto, o que é seu grande diferencial. Aliada à cabeça compacta e às cerdas ultrasônicas, proporcionam uma limpeza 45 vezes mais profunda de linha de gengiva, local em que há maior acúmulo de placa bacteriana. A embalagem da escova contém uma pilha AAA, que pode ser facilmente substituída quando necessário. Além de conter também um refil da parte superior da escova, parte com as cerdas, que deve ser trocada a cada três meses, tempo recomendado pelos dentistas, sendo assim, realiza-se uma troca completa da escova, depois trocando somente a parte superior da escova e a bateria é a prova d'água; portanto, pode ser utilizada no chuveiro.

Cookies congelados da Forno de Minas
Ficamos por fora e mudo por dentro. A cada mordida é possível sentir as gotas de chocolate. Sim, o famoso cookie tradicional nos Estados Unidos, é o mais recente lançamento da Forno de Minas. A tradicional indústria de alimentos congelados do Brasil apresenta duas opções de sabores: chocolate com gotas de chocolate e baunilha com gotas de chocolate. O produto que conquistou os paladares nos canais do food service, chegou agora em versão para o varejo. A praticidade e agilidade de preparo são aliados do produto, uma vez que são feitos da fôrma para o forno e ficam prontos em até 10 minutos.

Primeiro espumante Prosecco Rosé do Brasil
A Cooperativa Vinícola Garibaldi, especializada na elaboração das bebidas borbulhantes, acaba de lançar um espumante leve, fresco, com boa complexidade de aromas e fácil de consumir. A novidade, denominada Garibaldi Prosecco Rosé Brut, já está à venda desde abril no varejo através do complexo turístico em Garibaldi e à disposição para encomendas das variedades. Um segundo deste pioneiro brasileiro está na adição de uma pequena porcentagem de uvas tintas Pinot Noir à elaboração do Garibaldi Prosecco Rosé Brut. Um percentual de Pinot Noir em torno de 3 a 5%, foi adicionado para dar o toque necessário de cor. Além do aspecto visual de um delicado rosé.

Picadinho de notícias | Edição por Fabrício Pellegrini, com Ana Bandella

O jeito certo de ajudar na lição
Cibele Guarigue, coordenadora pedagógica do Colégio Marista Pio XII, ensina como auxiliar os pequenos com os deveres de casa

- Não dê uma de sabe-tudo: ouça o questionamento do seu filho e entenda o ponto que gera as incertezas.
- Respeite o raciocínio: existe mais de uma forma de chegar ao resultado correto. Entenda a metodologia utilizada pela escola e considere as possibilidades. Um segundo deste pioneiro brasileiro está na adição de uma pequena porcentagem de uvas tintas Pinot Noir à elaboração do Garibaldi Prosecco Rosé Brut. Um percentual de Pinot Noir em torno de 3 a 5%, foi adicionado para dar o toque necessário de cor. Além do aspecto visual de um delicado rosé.
- Ambiente organizado: separe um cantinho para os estudos, longe da TV e do celular.

Turbine o tempo de duração da sua maquiagem
Seus cosméticos têm acabado muito rapidamente? Lucas Fortinho, farmacêutico e diretor científico da Consultarma, revela os segredos para fazê-los durar mais. O primeiro passo é investir em qualidade. "Produtos baratos podem demandar uma maior quantidade de aplicação, então acabam mais rápido", alerta. Além disso, é preciso armazená-los do jeito certo, longe do sol e da umidade. Com o rimel, evite a fricção do pincel com o tubo várias vezes. Isso pode estragá-lo.

Amigos do HALITO ruim
Fábio Bibanco, ortodontista consultor da marca GUM, lista os principais causadores do problema.

JEJUM
O estômago vazio libera ácidos que geram o desconforto. Nada de longos períodos sem comer.

GENGIVITE
A inflamação causa cheiro e gosto ruins na boca, além de sangramento. Para evitar, capriche na higiene dos dentes e língua e vá ao dentista periodicamente.

ALIMENTAÇÃO
Alho, cebola e queijos possuem compostos de enxofre. Quando são metabolizados, geram mau hálito. Escovar os dentes logo depois de comer ajuda a eliminar o incômodo.

POUCA SALIVA
Baixa ingestão de água, problemas respiratórios ou o uso de alguns remédios podem causar esta condição.

WHY ama
Os produtos do mês mais adorados pela redação por Larissa Serpa

70 Gôndola

Microfone
A HyperX, da Kingston Technology, ampliou sua linha de produtos e lançou as novidades em Las Vegas/EUA, durante a CES, feira de tecnologia do mundo. Uma delas foi o Microfone HyperX Quadcast, um microfone projetado para atender às exigências demandadas dos streamers profissionais e de streamers que utilizam o PC, PlayStation 4 e Mac para realizar suas transmissões. Capaz de capturar um som nítido e cristalino, o Quadcast vem com um suporte antibrulho, controle de fácil acesso para ajuste de ganho, quatro pedais potentes selecionáveis e recurso para ativação de fundo "mudo" a partir de um simples toque.

Disjuntores
Conhecida no mercado de materiais elétricos pelo alto padrão de qualidade, a linha de disjuntores do Supremo acaba de ser ampliada. A novidade é o disjuntor S400, que conta com certificação do INMETRO na norma NBR 60898-1 em 10kV. O produto é ideal para os pontos de entrada de energia residenciais. Com o novo item, a empresa contempla agora o mercado de instalações com mais inteligência. Um dos diferenciais de novidade é o preço reduzido, a qualidade e a confiabilidade.

Irrigação
A Regatac apresenta com exclusividade um sistema automático de irrigação para produtores jurídicos, o CP (Customer Product). Customer Planting Watering Kit, que montagem à falta pelo próprio cliente, seguindo a tendência "faça você mesmo". A solução é autoperformante, fácil de instalar e muito versátil. O lançamento é fruto de uma parceria da Regatac com a Rain Bird, do segmento de equipamentos para irrigação. O CP está disponível em três versões: para solo, de ou vento variado ou arborizado. O produto pode ser aplicado, sendo feitas novas conexões para um número maior de vasos.

Radar corporati

justin case NOVIDADES DO MERCADO

Microfone
A HyperX, da Kingston Technology, ampliou sua linha de produtos e lançou as novidades em Las Vegas/EUA, durante a CES, feira de tecnologia do mundo. Uma delas foi o Microfone HyperX Quadcast, um microfone projetado para atender às exigências demandadas dos streamers profissionais e de streamers que utilizam o PC, PlayStation 4 e Mac para realizar suas transmissões. Capaz de capturar um som nítido e cristalino, o Quadcast vem com um suporte antibrulho, controle de fácil acesso para ajuste de ganho, quatro pedais potentes selecionáveis e recurso para ativação de fundo "mudo" a partir de um simples toque.

Disjuntores
Conhecida no mercado de materiais elétricos pelo alto padrão de qualidade, a linha de disjuntores do Supremo acaba de ser ampliada. A novidade é o disjuntor S400, que conta com certificação do INMETRO na norma NBR 60898-1 em 10kV. O produto é ideal para os pontos de entrada de energia residenciais. Com o novo item, a empresa contempla agora o mercado de instalações com mais inteligência. Um dos diferenciais de novidade é o preço reduzido, a qualidade e a confiabilidade.

Irrigação
A Regatac apresenta com exclusividade um sistema automático de irrigação para produtores jurídicos, o CP (Customer Product). Customer Planting Watering Kit, que montagem à falta pelo próprio cliente, seguindo a tendência "faça você mesmo". A solução é autoperformante, fácil de instalar e muito versátil. O lançamento é fruto de uma parceria da Regatac com a Rain Bird, do segmento de equipamentos para irrigação. O CP está disponível em três versões: para solo, de ou vento variado ou arborizado. O produto pode ser aplicado, sendo feitas novas conexões para um número maior de vasos.

BARCEIRA Pequenos negócios
O Programa Resalto, resultado da parceria entre o Sebrae e a Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), vai apoiar pequenos negócios inovadores para o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam a demandas de até dez empresas (micros e pequenas empresas). Com a iniciativa, em 2019, o programa pode gerar até R\$25 milhões para promover a aproximação entre startups e médias e grandes empresas.

INAUGURAÇÃO Novidade
Nascida no auge da crise econômica, em 2016, a rede Champion Empada & Café está em funcionamento há mais de um mês. O investimento inicial é de R\$150 mil para loja e variação de R\$100 mil a R\$120 mil para quiosques. O faturamento médio mensal bruto é de R\$57 mil. Para os novos interessados, a rede apresenta um diferencial competitivo que é a não cobrança das taxas de franquias e royalties por tempo indeterminado.

50 Publicações de Imprensa

2 milhões de impactos

R\$ 192 mil de valoração

55 press kits enviados

POSTS ESPONTÂNEOS DE PRESS KIT

1º ENVIO



@hugogloss
13 milhões de fãs



@mkarolqueiroz
735 mil fãs



@karolpinheiro
1,1 milhão de inscritos



POSTS ESPONTÂNEOS DE PRESS KIT 2º ENVIO



@fernandesgabie
1,4 milhão de fãs



@tata
4,6 milhões de fãs



@jadeseba
2,6 milhões de fãs



POSTS ESPONTÂNEOS DE PRESS KIT DIA DAS MÃES



@fabianajustus
1,2 milhão de fãs



@karenjonz
613 mil fãs



@renata.abate
127 mil fãs



REDES SOCIAIS DA MARCA



RESULTADOS DA AÇÃO

Por meio de uma estratégia focada em um evento com influenciadores e mecânicas que possuem uma profunda conexão com o público-alvo da marca e os seus interesses, a ação de lançamento da nova GUM Sonic Deep Clean apresentou o novo produto para o mercado brasileiro, contribuiu para amplificar a descoberta e o conhecimento sobre a marca, estabeleceu o posicionamento moderno e inovador da empresa e conectou todos os pontos de contato do público com a marca a partir de uma ativação integrada entre redes sociais, influenciadores digitais, imprensa, portais de saúde, profissionais e órgãos do segmento.

OBRIGADA!

GRUPO RAI 